

Chicks And The City

Jaarverslag 2020



Chicks And The City
Stichting Adelaïda
Website: <http://www.chicksandthecity.nl>

Contactpersoon: Natasja Morales
Email: natasja@chicksandthecity.nl
Telefoon: 0650546377

KvK nummer: 71161902
Fiscaal nummer: 858604115

Inhoudsopgave

- p. 2 Introductie
- p. 4 Chicks And The City
- p. 6 Activiteiten
- p. 10 Deelnemers & publieksbereik
- p. 14 Tabel prestaties
- p. 15 Communicatie
- p. 16 Partners
- p. 20 Bedrijfsvoering
- p. 23 Financieel resultaat

Introductie

Dit is het jaarverslag 2020 van Chicks And The City (Stichting Adelaïda) met onder andere een toelichting op de activiteiten, behaalde prestaties, achtergrondinformatie over onze deelnemers en publieksbereik, een toelichting op de communicatie-aanpak, de bedrijfsmatige koers en de financiële stand van zaken.

Het was een bijzonder jaar, waarin een groot beroep op ons improvisatietalent is gedaan. De stichting heeft op alle fronten moeten meebewegen met wat kon en mocht gegeven de Corona restricties. Er werd steeds gezocht naar een balans tussen de ambities van onze plannen en haalbaarheid.

We leren onszelf steeds beter kennen (we zijn een zelfstandige stichting sinds 2018) en het wordt duidelijker wat onze sterke kanten zijn en hoe we die willen inzetten. Maar ook waar we nog kunnen leren en groeien en wat er nodig is om onze doelen te bereiken.

Met een bijdrage van onder andere de Gemeente Rotterdam, afdeling Jeugdparticipatie, hebben we ons meidenparticipatieproject – de basis van alle projecten van Stichting Adelaïda – verder kunnen ontwikkelen en hebben we samengewerkt met tal van interessante partners en gasten.

Uitvalsbasis voor dit seizoen CATC Podcasts was de Bibliotheek Rotterdam, maar door de lockdowns en andere restricties – bijvoorbeeld m.b.t. groepsgrootte – moesten we voor een groot deel uitwijken naar de (digitale) huiskamer en kleine ontmoetingen in het nieuwe CATC-kantoor. Van hieruit konden we op verantwoorde wijze werken. Zoom werd veelvuldig gebruikt voor de gastinterviews en begeleiding van de meiden. De ambitie om in de Bibliotheek en op locatie de opnamen te maken op basis van live shows met een (groot) publiek kon dit jaar eigenlijk geen invulling krijgen. Toch is het ons gelukt een reeks interessante uitzendingen te maken, met een gemotiveerd team meiden, dat heel veel heeft geleerd, waarvan het resultaat te horen is in 25 podcasts. In totaal keken en luisterden ongeveer 5000 mensen naar de shows en podcasts. Als alle sociale media-uitingen mee worden gerekend is dit een veelvoud van dit aantal.

Met gepaste trots mogen we ook melden dat – ondanks dit “bijzondere” jaar – alle 20 afleveringen van de nieuwe TV serie Chicks On Screen (COS) zijn gerealiseerd en uitgezonden door mediapartner OPEN Rotterdam TV.

We bereikten in totaal meer dan 50.000 mensen met de COS afleveringen – zelfs ruim 150.000 als we alle facebook en twitterberichtjes en spin-offs etc. op alle social media kanalen meetellen – in dit eerste pilot jaar van COS, waar we erg content mee zijn en dat het dubbele is van wat we hadden ingeschat.

2020 was ook een jaar waarin we, deels uit nood geboren doordat bijvoorbeeld onderwijstrajecten voor het overgrote deel niet door konden gaan door de Corona beperkingen, ons hebben gericht op het ontwikkelen van nieuwe trajecten, en hebben geïnvesteerd in de eigen organisatie en het aangaan van nieuwe partnerships.

Twee speciale pilots zagen het licht: Delfshaven en Crooswijk, vooruitlopend op een bijzonder traject dat vanaf 2021 begint, Chicks On Tour.

Organisatorisch is er geïnvesteerd in het opzetten van een betere administratieve organisatie en vooral fondsenwerving, samen met de junior zakelijk leider Faye Holdert.

Ook is gekeken naar hoe CATC meer zichtbaar kan worden en hoe onze communicatie-uitingen meer en beter op elkaar en die van de partners kunnen worden afgestemd.

De kern van Chicks And The City is en blijft: d.m.v. onze media-uitingen een community vormen voor en door Rotterdamse meiden, hen een stem geven en hun talenten ontwikkelen, om zo een goede positieve boost te geven aan hun persoonlijke en werkzame leven. CATC is er voor alle meiden, maar doet net even iets harder haar best voor meiden voor wie een media talentontwikkelingstraject niet vanzelfsprekend is.

CATC is trots op de resultaten die behaald zijn met het team, onze meiden en de partners. Wij gaan door met waar we het beste in zijn: het bieden en ontwikkelen van crossmediale producties voor en door (Rotterdamse) meiden. CATC staat voor een talentontwikkelingstraject voor een mix van meiden met verschillende achtergronden en een divers geheel aan projecten en formats. Door- en toestroom van talent staat centraal in alles wat we doen, inhoudelijk gezien en in onze bedrijfsvoering.

Namens

Ernst Gonlag,
Voorzitter St. Adelaïda

Natasja Morales, Directeur



Chicks And The City

In 2004 bedacht Natasja Morales het concept van CATC, meidenradio als participatieproject in Rotterdam. Haar idee was simpel, krachtig en doeltreffend: zet een radioprogramma op waarin jonge meiden betrokken en verantwoordelijk zijn voor de productie van een liveshow, waarin zij alles – van serieuze onderwerpen tot onderwerpen met humor – bespreekbaar maken en tegelijkertijd leren wat er allemaal bij een live mediaproductie komt kijken.

Nu, vele jaren later, is Chicks And The City een breed mediaplatform dat op verschillende manieren, in verschillende media, live en online, items en content maakt en activiteiten organiseert voor en door meiden (en iedereen die geïnteresseerd is in deze belevingswereld). De meiden van Chicks And The City werken aan talkshows, podcasts, social media, YouTube series, livestreams, mediaworkshops en educatieve events: allemaal onderdeel van het format CATC.

Chicks And The City is vooral een talentontwikkelingstraject, waarbij je al doende leert. Alles wat er achter de schermen gebeurt, wat de meiden leren en meemaken, wie de meiden zijn, interactie met het publiek, partners, lessen op school en in de wijk: stuk voor stuk belangrijke onderdelen van de formule.

Het concept van CATC is tijdloos. Op jonge leeftijd komen meiden in aanraking met verschillende media en vinden daarin hun eigen actieve rol, waaronder bijvoorbeeld eigenaarschap kunnen nemen, je gerepresenteerd weten te voelen en daarvan leren. Meiden laten hun stem horen en merken dat hun stem wordt gehoord. De meiden die meedoen aan CATC zijn stuk voor stuk vastberaden iets van hun leven te maken en stoppen veel energie en passie in CATC, zowel vrijwillig als in hun vrije tijd, in de vorm van een CATC stage- of werkervaringsplek.

Meiden uit Rijnmond in de leeftijd 15-25 jaar werken wekelijks mee aan de producties. Ze presenteren, ondersteunen de regie, werken achter de schermen aan camera en geluid, interviewen, gaan de straat op, maken vlogs en livestreams en doen onderzoek naar de thema's. Meer en meer vinden alumni hun weg ook naar freelance CATC-opdrachten.

Het feit dat met de producties ook andere jongeren bereikt worden, die net als zij worstelen met vragen en nieuwsgierig zijn naar onderwerpen die onderdeel uitmaken van hun dagelijkse leven, geeft een extra boost.

Naast Natasja Morales zijn er vele (alumni) Chicks, (partner) organisaties en individuele professionals betrokken bij Chicks And The City, waardoor het draagvlak en kennisnetwerk groot is en groeit. Chicks And The City draait nu al vele jaren met succes. Daaraan hebben heel wat meiden bijgedragen. Door hun, soms langdurige, betrokkenheid bij CATC en de groei in professionaliteit krijgt CATC steeds meer executie- en productiekraft, maar ook de kracht om te blijven groeien, innoveren en diversifiëren.

Ontwikkelingen bij CATC 2020

- Met **de verzelfstandiging** en **Natasja** als directeur van de Stichting konden we, mede door de onafhankelijke fondsenwerving, meer verantwoordelijkheid nemen en zo werken vanuit **100% regie**.
- CATC kan met haar **mobiele podcast setup** op locatie programma's en live talkshows maken. Met deze installatie kan CATC haar les- en wijkprogramma intensiveren. Hierdoor krijgt CATC meer zichtbaarheid en de mogelijkheid overal in de stad, en daarbuiten, aanwezig te zijn en nieuwe ontmoetingen te creëren, o.a. met de jonge moeders van het CVD. Met onze nieuwe **green-screen set-up** kunnen we in de studio vlogs maken en interviews opnemen.
- Spannend blijft de zakelijke tak **InPodWeTrust**, de podcasts in opdracht. Hierin gaan we de komende jaren investeren.
- Door **het nieuwe format Chicks On Screen** zijn we nu echt een multidisciplinair en cross mediaal platform.



Programma

CATC's activiteiten 2020:

- Een inclusief talentontwikkelingstraject
- 25 podcast afleveringen
- 20 afleveringen Chicks On Screen
- 8 (publieke) live shows
- 8 Media Experience Workshops
- 3 podcasts in opdracht IPWT

Talentontwikkeling

Chicks And The City is bovenal een talentontwikkelingstraject, waarbij je al doende leert. De meiden stoppen veel energie en passie in CATC, zowel vrijwillig als in hun vrije tijd. Deelnemen aan CATC betekent dat je verantwoordelijkheid deelt met elkaar en zorgt dat er een resultaat staat waar je samen trots op kan zijn.

Door actief deel te nemen ontdekken en ontwikkelen meiden hun talenten, werken aan hun competenties en leren diverse skills aan:

- Sociaal-emotionele vaardigheden
- Creatieve vaardigheden
- Technische en redactionele vaardigheden
- Media- en 21^e-eeuwse vaardigheden
- Ondernemerschapsvaardigheden
- Onderzoeksvaardigheden

Professionele werkomgeving

De meiden die bij CATC binnenkomen krijgen allemaal de kans om te groeien, om te werken aan wat zij interessant vinden binnen het medialandschap. Je ziet vaak dat de meiden die al een vol seizoen hebben meegedraaid, het volgende seizoen de nieuwe meiden op weg helpen. Deze 'peer to peer' aanpak is erg belangrijk binnen CATC.

Door actief deel te nemen aan CATC ontdekken en ontwikkelen meiden hun talenten en zelfbewustzijn; onder begeleiding van vakkundige producenten én binnen de professionele omgeving van onze partners de Bibliotheek en OPEN, en in opdrachtsituaties via IPWT en de Media Experience Workshops. Door samen te werken aan nevenprojecten met de samenwerkingspartners worden extra kansen gecreëerd voor de Chicks. Voor veel meiden is CATC dan ook de eerste stap op weg naar een professionele carrière en daarnaast gewoon een flinke stap vooruit in het zelfredzaam worden en je eigen zaken kunnen regelen.

Young Professionals en Alumni

CATC biedt de mogelijkheid om Young Professional te worden binnen het traject. Dit betekent dat je een taak krijgt waar jij voor verantwoordelijk bent en waar je ook een redelijke (freelance) vergoeding voor krijgt. We stimuleren de meiden hierin ook ondernemend te worden. Het afgelopen seizoen werden meiden al ingezet bij CATC en COS. Ook bij toekomstige trajecten met de Kunsthal en Chicks On Tour zullen wij Young Professionals inzetten. Het geeft de meiden veel zelfvertrouwen om deze functies te hebben en het zorgt ervoor dat ze al direct een professionele ervaring hebben die zij op hun CV kunnen plaatsen.

Door de regelmatige wisseling van de wacht en instroom en uitstroom (Chicks zijn gemiddeld zo'n drie tot vijf jaar bij ons) zijn er inmiddels vele alumni Chicks, die onze beste en meest betrouwbare ambassadeurs zijn. Chick ben je forever. Dit groeiende netwerk functioneert als een hedendaagse, inclusieve urban variant van de 'sorority': alumni zullen CATC maar ook individuele Chicks ondersteunen in kansen en verdere professionalisering.

Podcasts en de live talkshows CATC

Van de 25 podcast-opnamen hebben we er 17, vanwege de lockdown en andere Corona restricties, zelf gefaciliteerd in plaats van in de Bibliotheek. 15 shows zijn vanuit de huiskamer van Natasja en 2 vanuit het nieuwe CATC-kantoor via Zoom opgenomen.

De overige 8 zijn opgenomen vanuit de Bibliotheek: 6 op de jongerenvloer en 2 speciale edities rond gasten van de bieb in het Bibliotheek theater, met nieuwslezeres Amber Brantsen en Splinter Chabot. Tijdens de expositie in de bieb 'Breakin Rotterdam, 40 jaar Breakdance in Rotterdam' hebben wij een Chicks VS Boys show gemaakt met twee breakdance boys en zo ook weer een koppeling gemaakt met het programma van de bibliotheek.

Het effect van de lockdown voor CATC was groot. Omdat de meeste shows vanuit de huiskamer zijn gemaakt moest bijna alles in eigen beheer worden geproduceerd: techniek regelen, geluid klaarzetten en selecteren, de livestream inladen, microfoons klaarzetten, geluid en beeld testen, draaiboeken maken, achteraf de social media uitzetten enz. Het kostte vooral veel meer tijd, met name voor Natasja Morales.

Een voordeel is dat de Chicks ook al voor de lockdown veelvuldig online werkten, dus de overstap was voor hen relatief makkelijk. Ook heeft de lockdown ons de kans gegeven om meer tijd te investeren in de livestreams, waardoor we meer live TV zijn gaan maken, dat zich ook vertaalde in onze kijkcijfers die omhooggingen.

In onze live TV zijn we meer gaan experimenteren met publieksinteractie en het gebruik van beeld items tijdens onze livestream, waardoor deze meer dynamisch werd.

Chicks On Screen

Met gepaste trots mogen we melden dat in 2020 alle 20 afleveringen van de pilot Chicks On Screen zijn gerealiseerd en uitgezonden door mediapartner OPEN Rotterdam TV, en gepubliceerd op hun YouTube kanaal en Facebookpagina. Daaromheen werd een uitgebreide social media aanpak ontwikkeld, voor en door de Chicks, i.s.m. partner OPEN.

We bereikten in totaal meer dan 50.000 mensen met de COS-afleveringen – zelfs ruim 150.000 als we alle facebook en twitterberichtjes en spin-offs etc. op alle social mediakanalen meetellen – in dit eerste pilot jaar van COS, waar we erg content mee zijn en dat het dubbele is van wat we hadden ingeschat.

Dat Covid-19 centraal stond in ieders leven kwam uiteraard sterk naar voren in de COS-afleveringen, maar ook vele andere onderwerpen werden vanuit de belevingswereld en door de meiden belicht.

COS is een serie van 20 afleveringen van 8 minuten in een spannende combinatie tussen live events, podcasts, YouTube uitzendingen en social media; en tussen human interest, een participatieproject en een leer-werk omgeving. De verschillende onderdelen vormen een krachtige mix van mogelijkheden en onderwerpen.

Om dit project in goede banen te leiden hebben we een jonge professionele mediamaker aangetrokken voor de redactie, productie en montage van de 20 afleveringen, Aurora Peters. Daarnaast bewaakt de mediamaker het meidenparticipatie element in het project. In diverse redactievergaderingen en coaching sessies heeft de mediamaker de Chicks ondersteund in het inhoudelijk voorbereiden van het item, taken verdelen, het filmen en interviewen. Ze geeft de meiden zoveel mogelijk de ruimte om, waar mogelijk, zelf het werk doen.

Met dit nieuwe format heeft Chicks And The City met haar crossmediale aanpak nog meer online impact gecreëerd en verankerd in een multidisciplinair platform waarin beeld, audio, events en sociale media samenkomen. In 2021 wordt de reeks gecontinueerd.

Media experience workshops

In het onderwijs

CATC werkt, onder normale omstandigheden, graag samen met educatie-instellingen en scholen om de trajecten van Chicks And The City open te stellen voor zoveel mogelijk jongeren. Vaste partners zijn het Grafisch Lyceum, Zadkine en InHolland. Het format dat we hiervoor hebben ontwikkeld is de Media Experience Workshop. De educatie-instellingen zijn ook belangrijke plekken om nieuwe Chicks te werven.

In een Media Experience Workshop werkt een klas of groep in vier á vijf bijeenkomsten onder begeleiding naar een eigen podcast of YouTube uitzending toe. Voor deze workshops toert CATC het klaslokaal of de locatie om tot professionele media-studio, waarbij de hele groep kan meedoen en middels silent disco headsets kan meeluisteren. De deelnemers leren in korte tijd alle facetten van podcast maken: relevante informatie vinden en verwerken, een invalshoek zoeken, een verhaal vertellen met behulp van audio, podcast-opname technisch mogelijk maken. Deze lesprogramma's spelen tevens een belangrijke rol in het overbrengen van mediawijsheid.

In 2020 gaf Natasja nog net voor de lockdown media experience workshops aan scholieren van het Grafisch Lyceum. Er is een grote workshopdag geweest met alle groepen, daarna sloot de school vanwege Corona. We pakken z.s.m. de draad weer op!

In de wijken

Eind 2019 is CATC door cultuurscout Jolanda Copier van Crooswijk Kralingen gevraagd om een project te doen met meiden uit Crooswijk. Jonge moeders van het Centrum voor Dienstverlening Crooswijk hebben begin 2020 onder begeleiding van CATC in vier Media Experience Workshops een eigen show voorbereid. De meiden gaven een kijkje in hun leven en spraken over verschillende onderwerpen die hen aangaan.

Het project werd afgesloten met een live podcast waarin de zeer persoonlijke verhalen van deze meiden te horen waren. Naast de meiden die in de talkshow aan woord kwamen, waren er de meiden achter de schermen, bezig met film, techniek en regie. De werving en promotie werd gedaan door het CVD-team jonge moeders.

Deze pilot vormt de basis van ons project Chicks On Tour dat loopt in de jaren 2021-2023.



InPodWeTrust

Sinds 2019 heeft CATC de zakelijke tak InPodWeTrust, waarbij wordt gewerkt in opdrachtsituaties. De eerste opdrachtgever was Pleegzorg Nederland. InPodWeTrust biedt verschillende organisaties en instanties de mogelijkheid een professionele podcasts te laten maken onder leiding van Natasja, collega's en Chicks. Het biedt ook de mogelijkheid om de media experience workshops op maat aan te bieden, waarbij podcasts en livestreaming samen komen. Op locatie wordt een live talkshow georganiseerd welke kan worden gelivestreamd (beeld) op het gewenste social mediakanaal van de opdrachtgever of tijdens een event van de opdrachtgever.

Met deze aanpak kunnen wij de Chicks een kijkje achter de schermen bieden bij diverse typen organisaties en laten wij hen groeien in (cultureel) ondernemerschap.

Onze warme banden met Dona Daria (en het feit dat zij vaak bij ons te gast zijn) heeft ervoor gezorgd dat Unboxing (van Dona Daria) in 2020 een podcasts reeks heeft afgenomen bij IPWT over het thema intersectionaliteit, die drie mooie producties heeft opgeleverd.

<https://soundcloud.com/dona-daria>

Deelnemers & publieksbereik

CATC-deelnemers en doelgroepen

- (Primair) Meiden uit de regio Rotterdam tussen 15 en 25 jaar.
- Young Professionals
- Scholieren en studenten (VO, MBO, HBO)
- Stagiaires van verschillende opleidingen
- Deelnemende gasten

Deelnemende Chicks

Seizoen 2020 hebben er 34 meiden actief deelgenomen aan de projecten van CATC. De wens van de meiden om meer met bewegend beeld te werken is door deze nieuwe werkvormen en samenwerkingen verwezenlijkt. De Chicks zijn daarnaast verantwoordelijk voor de livestreams van de podcast events en maken wekelijkse video-items ter promotie. De meiden maken samen content en geven deze skills door aan nieuwe meiden, begeleid door professionals Natasja Morales (podcasts) en Aurora Peters (beeld), kortom learning by doing en meidenparticipatie.

Young Professionals

De meiden die bij CATC binnenkomen krijgen allemaal de kans om te groeien, om te werken aan wat zij interessant vinden binnen het media en cultuurlandschap. Je ziet vaak dat de meiden die een vol seizoen hebben meegedraaid, het volgende seizoen de nieuwe meiden op weg helpen. Deze peer to peer aanpak is erg belangrijk binnen CATC. CATC biedt om deze reden de mogelijkheid om Young Professional te worden binnen het traject. Dit betekent dat je een taak krijgt waar jij verantwoordelijk voor bent en waar je ook een redelijke vergoeding voor krijgt.

In totaal werkten in 2020 vier meiden als Young Professionals. Suzanne Bruseker was verantwoordelijk voor de algemene productie en onderhield het contact met de meiden; Amber Brabander en Ashanti Dunand verzorgen de communicatie en social media rondom de afleveringen en voor de website. Rosalie Brouwer doet de editing van het beeldmateriaal van CATC.

Scholieren en studenten (VO, MBO, HBO)

In 2020 gaf Natasja Media Experience Workshops aan scholieren van het Grafisch Lyceum, 2e jaars studenten redactioneel medewerker. De workshops werden gegeven aan vier klassen van 30 studenten, dus 120 jongeren (40% jongens en 60% meiden). Er is een grote workshopdag geweest met alle groepen, daarna sloot de school vanwege Corona. We pakken z.s.m. de draad weer op!

Stage

Afgelopen jaar hebben we een stageplek mogen bieden bij Chicks And The City aan Laura Houtman, student 1^e jaar Communicatie aan de Hogeschool Inholland.

Deelnemende gasten

Niet alleen de meiden die meedoen aan CATC - als deelnemer of Young Professional - worden actief betrokken bij de shows; ook de gasten en bijzondere jongerenprojecten krijgen een plek. In 2020 hebben we in totaal 53 gasten mogen ontvangen: 26 Super Chicks, 9 Boys en 18 gasten uit het veld. Deze gasten vertellen tijdens de shows over hun leefwereld, vakgebied of levenswijze en fungeren als rolmodel en/of klankbord voor zowel de Chicks als de luisteraars.

Publieksbereik

Podcasts en live events

Meiden uit Rotterdam en omstreken in de leeftijd van 15-25 jaar werkten wekelijks mee aan de podcast opnamen. Ook bij de huiskamer opnamen bleef de opzet van CATC overeind: de Chicks presenteren (online) samen met Natasja de live talkshows en doen een groot deel van de techniek en regie van de podcast-opnames. De shows worden live gestreamd op Facebook of YouTube. Ook hiervoor doen de Chicks alle opnamen en regie. De podcasts worden vrijdags op de website en op het Facebookkanaal gepost, en zijn daar terug te vinden op onderwerp, datum en inhoud van de show.

Door samen te werken met de Bibliotheek Rotterdam, creëerden we de mogelijkheid dat onze doelgroep live naar onze show kan komen luisteren en kijken. De podcast opnamen zouden oorspronkelijk elke woensdagavond op de jongerenvloer in de Bibliotheek Rotterdam plaatsvinden. Helaas hebben we dit jaar maar zeer gering gebruik kunnen maken van onze structurele partner Bibliotheek Rotterdam. Er konden slechts zes afleveringen worden uitgezonden vanaf de jongerenvloer. Daarnaast werden twee bijzondere edities uitgezonden vanuit het Bibliotheektheater; op 6 oktober Amber Brantsen en op 8 december Splinter Chabot met, vanwege COVID-19 maatregelen, een zeer beperkt aantal toeschouwers. Tijdens de expositie in de bieb 'Breakin Rotterdam, 40 jaar Breakdance in Rotterdam' hebben wij een Chicks VS Boys show gemaakt met twee breakdance boys en zo ook weer een koppeling gemaakt met het programma van de bibliotheek. Hopelijk kunnen wij volgend jaar weer meer live publiek ontvangen, en kunnen we onze samenwerking verder ontwikkelen.

De lockdown gaf ons wel de kans om meer tijd te investeren in de livestreams, waardoor we meer live TV zijn gaan maken, dat zich ook vertaalde in onze kijkcijfers die omhooggingen. In onze live TV zijn we meer gaan experimenteren met publieksinteractie en het gebruik van beeld items tijdens onze livestream, waardoor deze meer dynamisch werd.

De 25 podcasts werden goed bekeken en beluisterd. We gebruiken de podcast hosting service Blubrry om de podcasts te hosten, en vandaaruit worden de podcasts toegankelijk gemaakt via de eigen website en daarnaast alle bekende online platforms als iTunes, YouTube, Spotify, facebook en Instagram.

De livestreams op facebook trokken 2.481 kijkers, en er waren 2.205 luisteraars van de podcasts in 2020. Daarnaast was het totaal online bereik van CATC 45.965. Dit getal vertegenwoordigd alle onlineverkeer rond de podcasts, dus ook toevallig langs scrollende mensen of mensen die een van onze platforms hebben geliket.

Chicks On Screen

In ons projectplan gingen we uit van een bereik van zo'n 1000 kijkers per aflevering, met een totaal bereik voor COS van 25.000 bereikte mensen gedurende het hele pilotseizoen. De 1000 per aflevering was gebaseerd op het directe bereik (tijdens de uitzending via OPEN TV en de reprises) en YouTube kijkers die via het archief afleveringen bekijken. Dit aantal bleek een te lage inschatting. Het aantal kijkers overtrof onze verwachtingen, wat alles te maken heeft met het (grote) publiek van mediapartner OPEN. De views via de Facebookpagina en het YouTube kanaal van Open Rotterdam zijn bij elkaar voor COS 56.080.

Views wil overigens niet zeggen dat iedereen de hele aflevering gezien heeft, maar staat wel voor mensen die langere tijd kijken. Dit is ook de manier waarop OPEN hun kijkcijfers bepaald. Bereik staat voor het aantal mensen dat het programma voorbij heeft zien komen en is dus (veel) hoger. De afspraak met mediapartner OPEN is dat wij niet de afleveringen zelf posten, maar dat alle COS-afleveringen op de kanalen van OPEN gepost worden (i.v.m. de mediaregeling) en dat we die dan vervolgens delen op onze kanalen.

Daarom liften we mooi mee op het bereik van OPEN (heel veel volgers op social mediakanalen enz.).

Maar het betekent ook dat we zelf de afleveringen niet heel erg groots op onze eigen kanalen konden promoten. We hebben een COS insta account opgezet waar we alles hebben gepost en onze teasers en achter de schermen activiteiten van de Chicks hebben gedeeld. Maar dit account is nieuw dus moet nog groeien. Daar gaan we dit jaar verder aan werken.

Totaal online bereik van COS:

Facebook OPEN totaal bereik 143.466 views 51.430

YouTube OPEN totaal bereik 4.650

Insta stories OPEN 2.826 totaal bereik

YouTube Open Rotterdam: 23,7K abonnees

Instagram Open Rotterdam 21,7k volgers

Facebook van Open Rotterdam: 47.687 volgers

Website

De website van CATC is een dynamisch platform waar jonge meiden en andere geïnteresseerden elkaar kunnen informeren, inspireren en motiveren. De website speelt een grote rol in de archivering en de verspreiding van de uitzendingen en afleveringen, en in het bereiken van een (groter) publiek. De website is ook een plek waar informatie van andere organisaties wordt gedeeld, waar interviews te lezen zijn en waar achtergrondinformatie over de meiden, het project en de gasten te lezen valt. De verschillende posts op de website hadden in 2020 een totaal bereik van 10.873 bezoekers/lezers, met een totaal aantal weergaven van 19.801.

Instagram

De Chicks publiceren rondom iedere podcast en COS-aflevering verschillende video items waarin de gasten en thema's van de show of aflevering worden geïntroduceerd. Na een show volgt een korte samenvatting van het item, waarin de meest interessante fragmenten doormiddel van beeld en tekst worden uitgelicht. Deze korte video's worden een of twee dagen na de show via Instagram, Insta story's en de website gepubliceerd en kunnen makkelijk gedeeld en bekeken worden.

Instagram kanaal Chicks ON Screen 186 volgers (nieuw kanaal)

Instagram kanaal Chicksandthecitypodcasts: 1222 volgers

Instagram kanaal radio chicks: 1835 volgers

Wat we ook zijn gestart sinds Corona zijn de Instagram live sessies

https://www.instagram.com/tv/B_EBo1oJUbn/?utm_medium=copy_link, een wekelijkse insta live sessie met Chicks en interessante gasten.



Tabel prestaties 2020

Prestaties	2019	2020
<i>Producties</i>		
CATC-podcasts	25	25
(Publieke) Live-events	25	10
COS tv-afleveringen		20
Media Experience Workshops (Onderwijs, Wijken)	3	8
<i>Totaal producties:</i>	54	63
<i>Deelnemers:</i>		
CATC & COS	22	34
Young Professionals	4	4
Snuffelstage/ Stagiaires	5	1
Chicks On Tour	12	12
Onderwijs	60	120
<i>Totaal deelnemers:</i>	103	171
<i>Publiek (IRL)</i>		
CATC live events	810	180
<i>Publiek (online):</i>		
CATC-podcasts	1.500	2.205
CATC Livestreams	18.750	2.481
CATC social media volgers	2.600 Insta	3.243
CATC-website bezoekers	15.380	19.801
COS Facebook OPEN totaal bereik 143.466 views 51.430	n.v.t.	51.430
COS YouTube OPEN totaal bereik	n.v.t.	4.650
COS Insta story's OPEN totaal bereik	n.v.t.	2.826
<i>Totaal publieksbereik:</i>	39.040	86.816

Communicatie

Wij hebben ons in 2020 gericht op het creëren van een breed online bereik. Onze visuele identiteit is nog jong en heeft verdere ontwikkeling nodig. Om het potentiële publiek van Chicks te bereiken hebben we in 2020 een aantal acties ondernomen:

De deelnemende meiden zelf zijn onze belangrijkste ambassadeurs, als “Chicks promoteam” gaan de meiden op pad en spreken jongeren aan.

We maken gebruik van de inzet van sociale media influencers (gasten): zowel op basis van goodwill, als door een investering te doen.

De CATC Instagram is her-vormgegeven en er is extra getrokken aan de werving en zichtbaarheid door Instagram live sessies in het leven te roepen waar de Chicks in gesprek gaan met interessante gasten over de onderwerpen die in de CATC en COS-afleveringen aan de orde komen.

https://www.instagram.com/tv/B_EBo1oJUbn/?utm_medium=copy_link.

De insta live sessies maken nu vast onderdeel uit van de communicatie in aanloop naar een event.

Er is voor de COS-afleveringen een opdracht uitgezet bij InHolland voor het maken van een leader en bumper en het ontwerpen van een typografie. Hierdoor ontstond een herkenbare visuele identiteit die uniek en consequent is. De leader is gedeeld op Open Rotterdam via Instagram en website en facebook en tv en natuurlijk binnen het eigen netwerk en sociale media van Chicks And The City. (https://youtu.be/UEfGqH_KR6A)

Young Professional Suzanne Bruseker heeft een extra opdracht gekregen voor de werving, dit jaar vanwege COVID-19 was het lastig te werven via scholen, omdat deze dicht gingen. Normaal gesproken gaan de Chicks langs de scholen en pitchen ze per klas onze projecten, Suzanne heeft extra ingezet op de werving door docenten te benaderen van onze partnerscholen Grafisch Lyceum Rotterdam, Zadkine College, Hogeschool Inholland en hen te vragen COS onder de aandacht te brengen bij hun leerlingen.

Suzanne heeft diverse wijk organisaties benaderd en uitgenodigd om een keer te komen kijken. Dit heeft geresulteerd in 15 nieuwe meiden die rondom de zomerperiode erbij zijn gekomen.



Partners

CATC werkt graag samen met organisaties met een maatschappelijke of culturele taakstelling. Juist door samen te werken kunnen mooie projecten ontstaan die jonge meiden aanspreken. CATC werkt vooral samen met organisaties die bij jongeren betrokken zijn: op het gebied van seksuele voorlichting, participatie, zelfbeeld van vrouwen, diversiteit in de samenleving en tolerantie/ begrip voor homoseksualiteit, maar ook op ondernemerschap, communicatie, media.

Het samenwerken met partners die zelf ook de meiden echt iets te bieden hebben is voor CATC een voorwaarde voor haar manier van werken. Het vergroot de reikwijdte van de mogelijkheden voor de meiden en verspreid het merk Chicks And The City over een zo groot mogelijk bereik. Hierin staat altijd centraal dat het ontdekken en ontwikkelen van talent, het informeren en inspireren van jonge meiden gestimuleerd en gefaciliteerd wordt. CATC wil een professionele werkomgeving bieden waarin geproefd kan worden van het 'echte werkende leven'.

BIBLIOTHEEK Rotterdam

Helaas hebben we dit jaar maar zeer gering gebruik kunnen maken van onze structurele partner Bibliotheek Rotterdam. Er werden twee bijzondere edities uitgezonden vanuit het Bibliotheektheater; op 6 oktober Amber Brantsen en op 8 december Splinter Chabot met, vanwege COVID-19 maatregelen, een zeer beperkt aantal toeschouwers.

Ook konden er slechts 8 afleveringen worden uitgezonden vanaf de jongerenvloer. Hopelijk kunnen wij volgend jaar weer meer live publiek ontvangen, en kunnen we onze samenwerking verder ontwikkelen.

OPEN

De Chicks werkten dit seizoen meer met beeld bij CATC. Door een nieuwe, structurele samenwerking met OPEN Rotterdam voor het pilot seizoen van Chicks On Screen hebben wij ons repertoire uit kunnen breiden en weten wij met CATC nog meer impact te creëren.

De COS-afleveringen bij Open Rotterdam zijn gekoppeld aan de podcasts van CATC.

<https://www.openrotterdam.nl/chicks-on-screen/content/item?1158428>

Overige partners van CATC 2020

Unboxing Rotterdam

Unboxing betekent uitpakken, het uitpakken van traditionele ideeën, het overwegen van denkbeelden en het openbreken van stereotypering. De programmering van Unboxing staat in het teken van emancipatie & empowerment voor alle Rotterdammers, ongeacht culturele achtergrond, religie of gender waarbij zij streven naar gelijkwaardige posities tussen mensen. Unboxing Rotterdam draagt regelmatig gasten aan voor onze shows. Afgelopen jaar heeft Unboxing een podcasts reeks afgenomen bij IPWT over het thema intersectionaliteit:

<https://soundcloud.com/dona-daria>

Vers Beton/Platform Investico

Sylvana van den Braak en Daphné Dupon- Nivet zijn allebei werkzaam als onderzoeksjournalisten voor Platform Investico. Voor dat platform deden zij onderzoek naar sekswerk in Nederland. Zij deelden hun bevindingen in een artikel voor Vers Beton. Naar aanleiding van datzelfde artikel vertelden zij ons in een podcast aflevering meer over hoe de coronacrisis het leven van sekswerkers op z'n kop gooit.

Stichting Stop Straatintimidatie

De Stichting Stop Straatintimidatie begon als burgerinitiatief maar is inmiddels succesvol uitgerold tot een stichting. Intimidatie van vrouwen, meiden en leden van de LGBTQ-gemeenschap gebeurt maar al te vaak op de straten van Nederland. Deze groep gaat voorop in de strijd om straatintimidatie in Nederland uit te bannen en strafbaar te stellen. Zij werken met lokale en nationale politici aan beleid bestaande uit monitoring, bewustwording en afstraffing van straatintimidatie.

My Social Role

'My Social Role' is een project bedoeld voor jongeren tussen de 16 en 29 jaar, die in de stad wonen en problemen ondervinden op sociaal en/of economisch vlak. Jongeren die geen opleiding of werk hebben, als ook jongeren met een migranten achtergrond.

Het project biedt hen innovatieve en makkelijke manieren om betrokken te raken bij het sociaal ondernemerschap. My Social Role heeft CATC als voorbeeldproject voor sociaal ondernemen in Europa vastgelegd in [een video](#), deze was ook te zien in het buitenland.

Club 25

Club 25 is een netwerkorganisatie die zich inzet voor de promotie van Rotterdam en de beeldvorming over deze stad. Ze doet dit al ruim 50 jaar. Door de bijeenkomsten komen we in contact met andere interessante influencers uit de stad en blijven we goed op de hoogte van alle belangrijke ontwikkelingen in Rotterdam. Het biedt allerlei kansen voor opdrachten en samenwerkingen.

Hogeschool Inholland

Door krachten te bundelen hebben wij onze Experience workshops verder kunnen ontwikkelen. Hierin gaan de leerlingen zelf aan de slag met een opdracht. Door Corona vertraagd, maar voor het komende seizoen wordt deze samenwerking voortgezet.

Jongeren (Werk) Organisaties

Via jongerenwerk organisaties zoals het Jonge Moeder Project van het CVD, Radar, Dock en TOS komen jaarlijks verschillende groepen (meiden) op visite bij CATC om een kijkje te nemen. Zij nemen deel aan de redactievergadering, wonen de show bij én helpen een handje. Een leerzaam én leuk uitje voor de meiden!

Cultuur Regisseurs

Alle cultuur regisseurs (cultuurscouts) hebben een informatiepakket gehad van CATC om binnen hun eigen netwerk te verspreiden. Maar ook als de cultuur regisseurs input hebben voor de show, gaan we daar mee aan de slag.

CVD (Centrum Voor Dienstverlening)

De jonge moeders van het CVD maakten hun eigen show in de wijk Crooswijk met begeleiding van CATC.

Dona Daria

Dona Daria, Kenniscentrum Emancipatie, is het aanspreekpunt voor professionals, gebiedscommissies, zelforganisaties, vrijwilligers en geïnteresseerden die zich bezighouden met onderwerpen rond emancipatie. We hebben dit jaar samengewerkt binnen de thema's huiselijk geweld.

Gemeente Rotterdam

Voor input over belangrijke jongerenthema's kunnen de gemeente (bijvoorbeeld de GGD of de afdeling Jeugd) en CATC-informatie met elkaar uitwisselen. CATC stelt voor dit in de vorm van een terugkerend overleg te doen. In 2020 ondersteunden wij de campagne 'slimmer chillen' van Veiligheidsregio Rotterdam Rijnmond.

Girlboss

CATC heeft de serie "Girlboss" en "Grote namen": talkshows over en met vrouwelijke en/of inspirerende gasten van de Centrale Bibliotheek. Hier worden bekende influencers en schrijvers uitgenodigd zoals Jamie Li, Kelly Weekers Renske Kroes, Amber Brantsen en Splinter Chabot. Natasja presenteert en de Chicks verzorgen de livestream op de avond zelf en interviewen achteraf de gasten voor een reportage. Deze avonden worden in de theaterzaal van Bibliotheek Rotterdam georganiseerd.

Vrouwenplatform Feminer

Met vrouwenplatform Feminer (<https://feminer.nl>) spraken wij via een Insta-live sessie over impact maken.

Quardin Jongerenwerk Organisatie

Fariesh Abdulrahman van Quardin was bij ons te gast. Hij organiseert ook evenementen voor jongeren en in overleg stuurt hij meiden onze kant op die zich willen ontwikkelen op mediagebied.

The Buddy Film Foundation

The Buddy Film Foundation is in 2017 opgericht door actrice Dewi Reijs, regisseur Dennis Overeem en producent In-Soo Radstake. Door middel van workshops, coaching en concrete filmprojecten helpen zij gevluchte filmmakers aan betaald werk binnen de filmwereld. De show met Dewi Reijs heeft een mogelijke samenwerking bewerkstelligd:

<https://www.chicksandthecity.nl/s02e12-the-buddy-film-foundation/>

Dewi Reijs heeft CATC benaderd om hun mediapartner te worden voor haar vrouwelijke theatertour "Trojaanse wijven" in 2021-2022.

Gespot 010

Voor gespot in 010 Instagram heeft Natasja een week lang het account overgenomen en heeft ze CATC en COS gepromoot <https://www.instagram.com/gespotin010/>

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17967611047345702/>

Online Landelijk Bibliotheek Magazine

Wij zijn uitgelicht in een magazine van een overkoepelende bibliotheken magazine als een van de tien meest inspirerende onlineprogramma's:

<https://www.cubiss.nl/sites/default/files/bestanden/pdfs/Brochure%20online%20programmeren.pdf> (maken en filmen) gegeven.



Bedrijfsvoering

CATC opereert vanaf maart 2018 onder de onafhankelijke stichting Adelaïda.

De verzelfstandiging veranderde niet alleen de rol van Natasja Morales, zij werd van programmamaker en presentator directeur, maar ook werden andere partners gezocht en gevonden, werden nieuwe projecten ontwikkeld, en werd een bestuur samengesteld.

In eerste instantie een oprichtend bestuur, inmiddels (2020) zijn er vaste bestuursleden en hebben we een volwaardig en inclusief bestuur.

Ook bedrijfsmatig was er een omschakeling. Van een BTW plichtige eenmanszaak werd CATC ondergebracht in de niet-BTW plichtige stichting. Dit maakt zelfstandige fondsenwerving mogelijk, maar betekent ook een andere btw-situatie, met gevolgen voor de begroting. In 2020 ondersteunde Faye Holdert (freelance) CATC als zakelijk leider, met als taken vooral fondsenwerving en administratie. Het bestuur werkt actief mee in planvorming en fondsenwerving.

Door de verzelfstandiging werden nieuwe producties mogelijk die beter aansluiten bij de belevingswereld van de meiden, en die van CATC een breder platform maken, multi- en cross mediaal. We wisten succesvol private en publieke fondsen aan ons te binden, die de nieuwe tv-serie Chicks on Screen mogelijk maakten i.s.m. partner OPEN. Het format CATC kon zich door ontwikkelen van radioshow tot een podcastserie in samenhang met live events samen met partner Bieb Rotterdam.

Kortom: CATC maakte als organisatie een snelle ontwikkeling door, bedrijfsmatig én inhoudelijk. We merken dat we op de goede weg zitten, want er is erkenning. We groeien in bereik en deelnemers, met name online, en met de partners worden plannen gemaakt voor de toekomst.

Team

Directeur: Natasja Morales

Zakelijk leider: Faye Holdert

Mediamaker/ COS: Aurora Peters

Young Professionals: Ashanti Dunand, Suzanne Bruseker, Amber Brabander, Rosalie Brouwer

Chicks:

Lisa	Elisa	Zippora
Cheyenne	Quincy	Julia
Heleen	Kamar	Genevieve
Idalina	Lesley	Chevagne
Lorraine	Ilida	Jashayra
Monique	Juul	Chenaileys
Aida	Jo-Ann	Saffira
Sanne	Laura	Ashanti
Shanely	Muza	Suzanne
Shanefa	Lacey	Amber
Celine	Cathelijne	Rosalie

Extern:

Administratiekantoor RAAK

Techniek in de Bibliotheek: Movements AV+

Techniek op locatie: Stefano Samson

Bestuur

Ernst Gonlag

Voorzitter

Geen andere bestuursfuncties

Eigenaar FEATURING

Creative (Producer)/ Schrijver/ Scenarist/ Format Developer/ Eindredacteur

Anne Mulders

Secretaris

Alumni Chick

Geen andere bestuursfuncties

Freelancejournalist (zzp) bij Mulders Media/ Podcast producent en voice-over bij educatief podcastplatform/ startup Listen & Learn/ Student aan School voor Journalistiek in Utrecht, naar verwachting klas van 2022

Ariadne Urlus

Penningmeester

Oprichter en projectleider Kunstlab

Kwartiermaker SKAR (Stichting KunstAccommodatie Rotterdam)

Bestuurslid, Extra Extra, Rotterdam

Roxette Capriles

Lid

Kunstenaar en een van de drijvende krachten achter All You Can Art in De Kunsthal.

Naam	Functie	Datum van intreden	Datum van aftreden
Ernst Gonlag	Voorzitter	23-05-2019	23-05-2023 A/H
Ariadne Urlus	Penningsmeester (oprichtend bestuur)	15-03-2018	15-03-2022 A/H
Anne Mulders	Secretaris	01-10-2019	01-10-2023 A/H
Roxette Capriles	Lid	05-08-2020	05-08-2025 A/H

A Aftredend

H Herbenoembaar

Governance Code Cultuur

Stichting Adelaïda is bekend met de Governance Code Cultuur en past haar principes toe.

Adelaïda is een stichting en hanteert een bestuurs+directiemodel. Conform de Governance Code Cultuur is er voor de leden van het bestuur een schema van aftreden. Bestuursleden zetten zich onbezoldigd in.

We zijn een jonge organisatie; de toewijding van het (meewerkend) bestuur is groot, het schriftelijk vastleggen van de specifieke toepassingen van de code is een werk in uitvoering. Deskundigheid en onafhankelijkheid van de samenstelling van het bestuur worden gewaarborgd; diversiteit in de bestuurssamenstelling is een punt van aandacht, waarin de vacatures voorzien.

Tegenstrijdige belangen

In 2020 is er geen sprake geweest van tegenstrijdige belangen. Bestuursleden werken onbezoldigd.

Code Culturele Diversiteit

Programma, Personeel, Publiek, Partners

CATC heeft een actuele, grootstedelijke kijk op diversiteit. Anno 2020 is niet divers samengesteld zijn of programmeren niet meer van deze tijd. CATC werkt met en voor een diverse groep meiden en jongeren, en vormt daarmee in de kern een afspiegeling van de super-diverse stad Rotterdam. In haar partners is de brede vertegenwoordiging zichtbaar in met name het publiek van de Bieb en team en publiek van OPEN; de Kunsthal is een organisatie die met haar brede programmering naar een goede representatie streeft. Het team van CATC is divers van samenstelling; de samenstelling van het bestuur is een aandachtspunt.



Financieel resultaat

De jaarrekening 2020 is opgemaakt door administratiekantoor RAAK te Rotterdam.

Stichting Adelaïda sluit het jaar 2020 af met een positief resultaat van € 3.869, bij een omzet van € 87.692. Het positieve resultaat wordt meegenomen naar de in 2021 doorlopende activiteiten.

De stichting heeft een financiële sprong gemaakt, met een omzet van €32.193 over 2019 en € 87.692 over 2020. Dit is grotendeels toe te schrijven aan succesvolle fondsenwerving.

Naast bijdragen van de Gemeente Rotterdam vanuit de afdeling Jeugdparticipatie als vaste partner, was er ook op projectbasis ondersteuning van de gemeente Rotterdam, onder andere vanuit de Cultuurregisseur voor het project met de meiden uit Crooswijk.

Voor het project Chicks On Screen was er de ondersteuning vanuit de mediaregeling van OPEN TV.

Ook private fondsenwerving was succesvol: met ondersteuning van het VSB fonds, het Rotterdams Vrouwenfonds, het Prins Bernhard Fonds Zuid Holland en de Stichting Volkskracht/Neyenburgh.

Er waren bescheiden eigen inkomsten via opdrachten in het kader van InPodWeTrust en de Experience Workshops. We hopen in de toekomst hierin te groeien. We merkten in 2020 zeker ook het (negatieve) effect van de Corona maatregelen m.b.t. tot opdrachten en workshops in het onderwijs.

Veel projecten van de stichting lopen over twee boekjaren. Financieel valt het project CATC-podcasts op 2020; COS valt in zowel 2020 en 2021. CATC Delfshaven hebben we op 2021 gezet, omdat het merendeel van de kosten in 2021 zullen vallen. De bijdrage vanuit de Gemeente Rotterdam is als vooruit ontvangen subsidie opgenomen.

CATC is een kleine flexibele projectorganisatie die per project begroot en fondsen werft. Hierdoor blijft het financieel risico beperkt, projecten worden bijgesteld indien het saldo daartoe aanleiding geeft, in overleg met de fondsen/subsidiënten. Het bemoeilijkt echter wel het gefinancierd krijgen van de beheerskosten, die vaak niet mogen worden opgevoerd op een projectsubsidie. Ook is het moeilijk te investeren in de nodige uitbreiding van uren en expertise. We hopen in de toekomst in aanmerking te komen voor een meerjarenregeling. Ook ziet het bestuur graag dat CATC de komende jaren een reserve opbouwt die de liquiditeitspositie kan ondersteunen. Ook het vergroten van het aandeel eigen inkomsten is een punt van aandacht de komende jaren, met een wat bredere financieringsmix.

Doordat de stichting geen eigen vermogen heeft is liquiditeit een punt van aandacht. Door goede relaties met de fondsen en subsidiënten wordt dit met bevoorschotting indien nodig ondervangen. 2020 kende twee (doorlopende) grotere projecten waarvoor fondsenwerving heeft plaatsgevonden: CATC en COS. Daarnaast waren er kleinere projecten, vaak in een specifieke wijk of met een specifieke partner, zoals CATC Crooswijk, met partner Centrum voor Dienstverlening, en (financieel op 2021) CATC Delfshaven.

De verdeling beheerslasten/ activiteitenlasten is op basis van een ratio van het honorarium voor Directeur Natasja Morales; ca. 20% is toegerekend aan beheerslasten, 80% aan activiteitenlasten. Daarnaast is het honorarium van de zakelijk leider/fondsenwerver, de huur en een klein bedrag voor kantoor/verzekeringen e.d. ondergebracht bij beheerslasten. De rest van de lasten komen op conto van de activiteiten. CATC heeft weinig beheerslasten en weinig materiele lasten: het merendeel van de projectkosten bestaat uit arbeid/ uren op de activiteiten.