

# Chicks And The City

Jaarverslag 2019 - seizoen 8

Chicks And The City  
Stichting Adelaïda  
Website: <http://www.chicksandthecity.nl>

Contactpersoon: Natasja Morales  
Email: [natasja@chicksandthecity.nl](mailto:natasja@chicksandthecity.nl)  
Telefoon: 0650546377

KvK nr: 71161902

## **Inhoudsopgave**

- p. 3    Introductie
- p. 5    Chicks And The City
- p. 7    Programma
- p. 11   Doelgroep & bereik
- p. 12   Publieksbereik & Communicatie
- p. 15   Tabel prestaties
- p. 16   Samenwerkingspartners
- p. 20   Bedrijfsvoering
- p. 23   Financieel Resultaat

## Introductie

Dit is het jaarverslag 2019 (seizoen 8) van Chicks And The City, met een toelichting op de activiteiten, behaalde prestaties, educatief programma en deelnemers, publieksbereik, de bedrijfsmatige en organisatorische koers en de financiële stand van zaken.

Seizoen 8 stond in het teken van de nodige soul-searching. Door goed te luisteren naar de wensen van onze meiden en nieuwe kansen in te schatten, hebben wij besloten terug te gaan naar de oorsprong van CATC: het maken van een programma voor en door meiden. In goed overleg met de Gemeente Rotterdam en RTV Rijnmond werd om deze reden na acht jaar afscheid genomen van partner RTV Rijnmond.

Deze spannende stap ging gepaard met de verzelfstandiging van CATC: Stichting Adelaida is in het leven geroepen. Dit veranderde niet alleen de rol van Natasja Morales - zij werd van programmamaker en presentator nu directeur - maar ook kregen een aantal meiden meer verantwoordelijkheid als Young Professionals en zijn nieuwe formats ontwikkeld. De koerswijziging en verzelfstandiging heeft een aantal succesvolle, nieuwe samenwerkingen mogelijk gemaakt met nieuwe partners: Bibliotheek Rotterdam (BR) en OPEN Rotterdam. Bestaande samenwerkingen met Inholland, Zadkine en het Grafisch Lyceum werden gecontinueerd.

In januari gingen we van start met een reeks live talkshows en podcast-opnames op onze nieuwe locatie: de vernieuwde jongerenvloer van de Bibliotheek Rotterdam. Wekelijks werkten verschillende meiden (leeftijd 15-25 jaar) met diverse achtergronden mee aan deze podcasts. Daarnaast presenteerde Natasja ook de vertrouwde Girlboss avonden van de Bieb. De Girlboss avonden zijn een uitgesproken voorbeeld van hoe CATC en de Bibliotheek Rotterdam gezamenlijk succesvol programmeren. Deze avonden waren voeding voor een aantal van onze podcasts.

Na een succesvolle fondsenwervingsperiode begonnen wij in november met het nieuwe format Chicks On Screen, in samenwerking met OPEN Rotterdam. OPEN is met haar YouTube kanaal een belangrijke partner voor het uitbreiden van ons repertoire. OPEN richt zich op een jonge en divers samengestelde maatschappij van Rotterdam, wat goed bij ons past. Het pilotseizoen van Chicks on Screen wordt vanaf begin 2020 uitgezonden via OPEN TV.

Ook begon CATC in 2019 heel voorzichtig met een nieuwe, zakelijke tak genaamd InPodWeTrust; een podcastservice die in opdracht podcasts maakt en workshops geeft. We hebben al een eerste opdrachtgever binnengehaald, namelijk Pleegzorg Nederland. Met deze nieuwe tak kunnen wij de Chicks straks een kijkje achter de schermen bieden bij diverse bedrijven, en laten wij hen en de organisatie groeien in (cultureel) ondernemerschap.

Er is erkenning voor Chicks And The City en haar founder Natasja Morales: maandag 21 oktober 2019 ontving Natasja de Bep Slechte Prijs van Zonta Club Rotterdam voor haar grote rol in de versterking van de positie van jonge vrouwen in Rotterdam. De prijs wordt sinds 2010 om de drie jaar uitgereikt aan iemand die een nieuw, emanciperend project voor vrouwen opzet.

Deze prijs maar ook ons programma heeft in 2019 ook de nodige media aandacht opgeleverd. Naast een interview in de Havenloods schreven ook Vers Beton en het AD het Rotterdams Dagblad over de meiden, CATC en Natasja Morales, en alumni-Chick en vlogger Anne Gozoglu maakte hierover voor OPEN Rotterdam een item.

Mede door haar kennis op het gebied van media en entertainment werd Natasja gevraagd voor de Raad van Toezicht van het Luxor Theater Rotterdam. Het Luxor streeft ernaar een diverse en jongere doelgroep te bereiken uit alle wijken van de stad. Natasja kan met haar ervaring, inzicht en relevant netwerk veel betekenen voor het Luxor.

CATC is trots op de resultaten die behaald zijn met het team, onze meiden en de partners. Wij gaan door met waar we het beste in zijn: het bieden en ontwikkelen van cross-mediale producties voor en door (Rotterdamse) meiden, met de nadruk op de doelgroep meiden die dit het hardst nodig hebben. CATC staat voor een talentontwikkelingstraject voor een mix van meiden met verschillende achtergronden en een divers geheel aan projecten en formats. Door- en toestroom van talent staat centraal in alles wat we doen, inhoudelijk gezien en in onze bedrijfsvoering.

Graag staan we ook stil bij een verdrietige gebeurtenis in 2019 met veel impact.

In Memoriam.

Chick Lisa Geluk is op 30 augustus 2019 op 19-jarige leeftijd overleden aan acute leverfalen. Lisa was een echte media liefhebber een dame met ambitie. Ze liep stage bij BNR radio en was op weg naar een geweldige carrière. Ze was een zeer positief ingesteld persoon en heel fijn om mee te werken. Ze deed vol passie mee aan Chicks And The City. We hebben allemaal erg van Lisa genoten. Met een groepje meiden zijn we naar haar begrafenis geweest. We zullen haar herinneren als een vrolijke en getalenteerde meid en missen haar.

Namens

Ernst Gonlag,  
Voorzitter St. Adelaïda

Natasja Morales, Directeur

## Chicks And The City

In 2004 bedacht Natasja Morales het concept van CATC, meidenradio als participatieproject in Rotterdam. Haar idee was simpel, krachtig en doeltreffend: zet een radioprogramma op waarin jonge meiden betrokken en verantwoordelijk zijn voor de productie van een liveshow, waarin zij alles - van serieuze onderwerpen tot onderwerpen met humor - bespreekbaar maken en tegelijkertijd leren wat er allemaal bij een live mediaproductie komt kijken.

Nu, vijftien jaar later, is Chicks And The City een breed mediaplatform dat op verschillende manieren, in verschillende media, live en online, items en content maakt en activiteiten organiseert voor en door meiden (en iedereen die geïnteresseerd is in deze belevingswereld). De meiden van Chicks And The City werken aan talkshows, podcasts (in opdracht), social media, YouTube series, livestreams, mediaworkshops en educatieve events: allemaal onderdeel van het format CATC. Chicks And The City is vooral een talentontwikkelingstraject, waarbij je al doende leert. Alles wat er achter de schermen gebeurt, wat de meiden leren en meemaken, wie de meiden zijn, interactie met het publiek, partners, lessen op school en in de wijk: stuk voor stuk belangrijke onderdelen van de formule.

Het concept van CATC is tijdloos. Op jonge leeftijd komen meiden in aanraking met verschillende media en vinden daarin hun eigen actieve rol, waaronder bijvoorbeeld eigenaarschap kunnen nemen, je gerepresenteerd weten te voelen en daarvan leren. Meiden laten hun stem horen en merken dat hun stem wordt gehoord. De meiden die meedoen aan CATC zijn stuk voor stuk vastberaden iets van hun leven te maken en stoppen veel energie en passie in CATC, zowel vrijwillig als in hun vrije tijd, in de vorm van een CATC stage- of werkervaringsplek. Meer en meer vinden alumni hun weg ook naar freelance CATC opdrachten. Het feit dat met de producties ook andere jongeren bereikt worden, die net als zij worstelen met vragen en onderwerpen die onderdeel uitmaken van hun dagelijkse leven, geeft een extra boost.

Meiden uit Rijnmond in de leeftijd 15-25 jaar werkten wekelijks mee aan de show. Ze presenteren mee, ondersteunen de regie en maken zelf reportages waarbij zij de straat op gaan en voorbijgangers vragen stellen over zelfbedachte thema's die in de show besproken worden. Daarnaast waren de Chicks verantwoordelijk voor de live video stream, de social media en vanaf dit seizoen ook het maken van wekelijkse video-items over onderwerpen die in de show behandeld werden.

De primaire doelgroep van CATC:

*De meiden die aan CATC meewerken zijn niet allemaal opgegroeid in een veilige en gezonde omgeving. Natasja Morales weet precies hoe dit voelt. Natasja Morales wordt geboren in een gezin waarbij huiselijk geweld en drugsverslaving van beide ouders een feit waren. Zij weet hoe belangrijk het is als iemand je een kans geeft om jezelf te laten horen, om te laten zien dat je meer bent dan het verleden waar je vandaan komt. De kleinste motivatie kan genoeg zijn om een enorm verschil te maken in de start van je volwassen leven. Chicks And The City is voor alle meiden, maar doet net iets harder haar best voor deze meiden die het nodig hebben. CATC is een inclusief project, een diverse groep die waarde hecht aan het van en mét elkaar leren.*

Naast Natasja Morales zijn er vele (alumni) Chicks, (partner) organisaties en individuele professionals betrokken bij Chicks And The City, waardoor het draagvlak en kennisnetwerk groot is en groeit. Chicks

And The City draait nu 15 jaar met succes. Daaraan hebben heel wat meiden bijgedragen. Door hun langdurige betrokkenheid bij CATC en de groei in professionaliteit krijgt CATC steeds meer executie- en productiekracht, maar ook de kracht om te blijven groeien, innoveren en diversifiëren.

#### Ontwikkelingen bij CATC 2019

- Met **de verzelfstandiging** en **de nieuwe rol van Natasja** als directeur van de Stichting konden we, mede door de inzet van onze alumni groep van Young Professionals, meer verantwoordelijkheid overdragen aan de meiden en zo terugkeren naar de oorspronkelijke werkwijze met **100% regie**.
- CATC investeerde in **een mobiele podcast setup** zodat we op locatie programma's en live talkshows kunnen maken. Met deze installatie kan CATC haar lesprogramma intensiveren. Hierdoor krijgt CATC meer zichtbaarheid en de mogelijkheid overal in de stad, en daarbuiten, aanwezig te zijn en nieuwe ontmoetingen te creëren.
- Door de verzelfstandiging van CATC en de mobiele podcast setup konden we naast onze duurzame partners ook **nieuwe en ad-hoc samenwerkingen** aangaan, bijvoorbeeld met Donna Daria voor het Unboxing evenement of met de jonge moeders van het CVD.
- Een nieuwe spannende ontwikkeling in 2019 was de zakelijke tak **InPodWeTrust**. Door hieraan mee te werken krijgen de Chicks kennis over ondernemerschap. Chicks die al een tijdje meelopen worden ingezet voor research, regie en montage van de podcasts in opdracht, en krijgen hiervoor betaald.
- Door **het uitbreiden van ons platform en nieuwe formats** kunnen (alumni) Chicks als Young Professional aan CATC verbonden blijven, om uiteindelijk door te stromen naar een professionele werkomgeving.

## **Programma**

### **CATC's activiteiten 2019**

Een inclusief talentontwikkelingstraject

25 podcasts afleveringen

5 Girlsboss evenementen

19 (publieke) live shows

4 x 4 Media Experience Workshops / pilot Chicks On Tour

2 podcasts in opdracht IPWT

Pre-productie pilotserie Chicks On Screen

Talentontwikkeling (buitenschoolse educatie)

Chicks And The City is bovenal een talentontwikkelingstraject, waarbij je al doende leert. De meiden die stoppen veel energie en passie in CATC, zowel vrijwillig als in hun vrije tijd. Deelnemen aan CATC betekent dat je verantwoordelijkheid deelt met elkaar en zorgt dat er een resultaat staat waar je samen trots op kan zijn.

Door actief deel te nemen ontdekken en ontwikkelen meiden hun talenten, werken aan hun competenties en leren diverse skills aan:

- Sociaal-emotionele vaardigheden
- Creatieve vaardigheden
- Technische en redactionele vaardigheden
- Media- en 21<sup>e</sup>-eeuwse vaardigheden
- Ondernemerschapsvaardigheden

### *Professionele werkomgeving*

De meiden die bij CATC binnenkomen krijgen allemaal de kans om te groeien, om te werken aan wat zij interessant vinden binnen het medialandschap. Je ziet vaak dat de meiden die al een vol seizoen hebben meegedraaid, het volgende seizoen de nieuwe meiden op weg helpen. Deze 'peer to peer' aanpak is erg belangrijk binnen CATC.

Door actief deel te nemen aan CATC ontdekken en ontwikkelen meiden hun talenten en zelfbewustzijn; onder begeleiding van vakkundige producenten én binnen de professionele omgeving van de Bibliotheek, OPEN en de Kunsthal. Door samen te werken aan nevenprojecten met de samenwerkingspartners worden extra kansen gecreëerd voor de Chicks. Voor veel meiden is CATC dan ook de eerste stap op weg naar een professionele carrière en daarnaast gewoon een flinke stap vooruit in het zelfredzaam worden en je eigen zaken kunnen regelen.

### *Young Professionals en Alumni*

CATC biedt de mogelijkheid om Young Professional te worden binnen het traject. Dit betekent dat je een taak krijgt waar jij voor verantwoordelijk bent en waar je ook een redelijke (freelance) vergoeding voor krijgt. We stimuleren de meiden hierin ook ondernemend te worden. Het afgelopen seizoen werden

meiden al ingezet bij CATC en COS. Ook bij de nieuwe trajecten met de Kunsthal, InPodWeTrust, de media experience workshops en Chicks On Tour zullen wij Young Professionals inzetten. Het geeft de meiden veel zelfvertrouwen om deze functies te hebben en het zorgt ervoor dat ze al direct een professionele ervaring hebben die zij op hun CV kunnen plaatsen.

Door de regelmatige wisseling van de wacht en instroom en uitstroom (Chicks zijn gemiddeld zo'n drie tot vijf jaar bij ons) zijn er inmiddels vele alumni Chicks, die onze beste en meest betrouwbare ambassadeurs zijn. Chick ben je forever. Dit groeiende netwerk functioneert als een hedendaagse, inclusieve urban variant van de 'sorority': alumni zullen CATC maar ook individuele Chicks ondersteunen in kansen en verdere professionalisering.

#### Podcasts en de live talkshows

Meiden uit Rotterdam en omstreken in de leeftijd van 15-25 jaar werkten wekelijks mee aan de podcast opnamen op de jongerenvloer van de Bibliotheek Rotterdam. De podcast opnamen in de Bieb zijn openbaar toegankelijk voor publiek en hebben daardoor een live talkshow aanpak.

Op de jongerenvloer bevindt zich een loungehoek, de Maakplaats, plekken om te studeren en een podium voor activiteiten zoals de wekelijkse opname van CATC. Hier presenteerden de Chicks samen met Natasja de live talkshows, ondersteunden in de techniek en regie van de podcast opnames. Tevens worden alle shows live gestreamd op Facebook of YouTube. Ook hiervoor doen de Chicks alle opnamen en regie. De podcasts worden vrijdag op de website en op het Facebook kanaal gepost, en zijn daar terug te vinden op onderwerp, datum en inhoud van de show.

#### Girlboss

Girlboss is een tweemaandelijks talkshow waarin jonge vrouwelijke online entrepreneurs centraal staan, gepresenteerd door Natasja Morales en mede-geproduceerd door de Chicks. De influencers hebben een carrière gemaakt op social media en hebben een grote achterban onder jonge meiden in Rotterdam en omstreken. De Chicks verzorgen de live-stream op de avond zelf en interviewen achteraf de girlbosses voor een radioreportage. De Girlboss avonden worden in de theaterzaal van Bibliotheek Rotterdam georganiseerd.

#### Media experience workshops

##### *In het onderwijs (binnenschoolse educatie)*

CATC werkt samen met educatie-instellingen en scholen om de trajecten van Chicks And The City open te stellen voor zoveel mogelijk jongeren. De educatie-instellingen zijn ook belangrijke plekken om nieuwe Chicks te werven. Ook dit schooljaar zorgden deze samenwerkingen voor een nieuwe lichter Chicks voor onze programma's.

Chicks And The City heeft een good practice opgebouwd aan verschillende media experience workshops die zij aanbiedt op scholen (VO, MBO, HBO). In vier á vijf bijeenkomsten werkte de klas onder begeleiding van Natasja naar een eigen podcast uitzending toe. Voor deze workshops toert CATC het klaslokaal om



tot professionele media-studio, waarbij de hele klas kan meedoen en middels silent disco headsets kan meeluisteren. De leerlingen leren in korte tijd alle facetten van podcast maken: relevante informatie vinden en verwerken, een invalshoek zoeken, een verhaal vertellen met behulp van audio, podcast-opname technisch mogelijk maken en een radioreport opstellen. Deze lesprogramma's spelen tevens een belangrijke rol in het overbrengen van mediawijsheid.

### *In de wijken*

In november 2019 is CATC door cultuurscout Jolanda Copier van Crooswijk Kralingen gevraagd om een project te doen met meiden uit Crooswijk. Jonge moeders van het Centrum voor Dienstverlening Crooswijk gaan onder begeleiding van CATC in 4 media experience workshops een eigen show voorbereiden. De dames geven een kijkje in hun leven en praten over verschillende onderwerpen die hen aangaan. Het project loopt door tot februari 2020, met als afsluiting de opname van een live podcast waarin de zeer persoonlijke verhalen van deze meiden te horen zijn. Naast de meiden die de talkshow aan woord kwamen, zijn er meiden achter de schermen bezig met film, techniek en regie. Deze pilot vormt de basis van ons project Chicks On Tour.

### InPodWeTrust

Natasja begon een zakelijke tak genaamd InPodWeTrust, met als eerste opdrachtgever Pleegzorg Nederland. InPodWeTrust biedt bedrijven en overheidsinstanties een service aan om professionele en kwalitatieve podcasts op de markt te brengen met de expertise van Natasja, collega's en Chicks. Het biedt ook de mogelijkheid voor media experience workshops op maat, waarbij podcasts en livestreaming samenkomen. Op locatie wordt een live silent talkshow georganiseerd (talkshow met silent disco headsets) welke kan worden gelivestreamd (beeld) op het gewenste social mediakanaal van de opdrachtgever of tijdens events van de opdrachtgever.

Met deze nieuwe insteek kunnen wij de Chicks een kijkje achter de schermen bieden bij diverse bedrijven, en laten wij hen groeien in (cultureel) ondernemerschap door te ervaren hoe het is om in opdracht te werken. De Chicks krijgen de mogelijkheid zich professioneel te ontwikkelen, door hen te betrekken bij de research, regie, redactie en social media van [InPodWeTrustPodcasts](#).

### Chicks On Screen

In november 2019 startte we met de productie van het pilotseizoen van Chicks on Screen (COS). In het nieuwe Chicks On Screen - thematische YouTube uitzendingen ingebed in een social mediaomgeving - dat we samen met OPEN Rotterdam ontwikkelde krijgen de verhalen van meiden een nieuw podium.

COS is een serie van 20 afleveringen van 8 minuten in een spannende combinatie tussen live events, podcasts, YouTube uitzendingen en social media; en tussen human interest, een participatieproject en een leer-werk omgeving. De verschillende onderdelen vormen een krachtige mix van mogelijkheden en onderwerpen.

Om dit project in goede banen te leiden hebben we een jonge mediamaker aangetrokken voor de redactie, productie en montage van de 20 afleveringen. Daarnaast bewaakt de mediamaker het meidenparticipatie element in het project. In diverse redactievergaderingen en coaching sessies zal de mediamaker de Chicks ondersteunen in het inhoudelijk voorbereiden van het item, taken verdelen, het filmen en interviewen. Ze geeft de meiden zoveel mogelijk de ruimte om, waar mogelijk, zelf het werk doen.

Door het uitbreiden van ons platform en formats kunnen (alumni) Chicks als Young Professional aan CATC verbonden blijven. Voor COS worden op die manier drie getalenteerde meiden ingehuurd als freelancer: Suzanne, Amber en Ashanti

## Doelgroepen & bereik

### CATC's doelgroepen

(Primair) Meiden uit de regio Rotterdam tussen 15 en 25 jaar.

Young Professionals

Scholieren en studenten (WO, MBO, HBO)

Stagiaires van verschillende opleidingen

Deelnemende gasten

Publiek IRL en online

Deelnemers

Afgelopen seizoen hebben er **22 meiden** actief deelgenomen aan het maken van de podcasts. Een deel van de meiden is betrokken bij de uitvoering van de liveshow, de opnamen van de podcasts, andere meiden richten zich op het beeld gedeelte behorende bij de show. Een groep van ca 15 meiden vormt de harde kern, en is bij alle uitzendingen betrokken gedurende de hele reeks/jaar; de andere helft van de groep kiest voor een van de thema uitzendingen. Chicks On Screen heeft 15 deelnemers, deels overlappend, deels nieuw.

In totaal zijn van deze meiden **vier Young Professionals** doorgegroeid in seizoen 8. Een dame was verantwoordelijk voor de algemene productie en onderhield het contact met de meiden. De andere dames verzorgen de communicatie en social media rondom de afleveringen en voor de website. Een van de meiden doet hiervoor de editing van het beeldmateriaal van CATC. Door de langdurige betrokkenheid van deze meiden bij CATC, heeft CATC nog meer executie- en productiekraft. Het draagvlak en kennisnetwerk is groot en blijft groeien.

Stage- en werkervaringsplekken

Afgelopen jaar hebben we wederom een aantal dames een stageplek mogen bieden bij Chicks And The City. **Twee meiden** van de opleiding Communicatie van InHolland en **vijf meiden** van de mbo-opleiding Redactioneel Medewerker van het Grafisch Lyceum in Rotterdam. Hiervan zijn drie meiden blijven hangen.

Deelnemers uit het onderwijs

In 2019 gaf Natasja meerdere media experience workshops aan scholieren van het Zadkine, het Emmauscollege en de Willem de Kooning Academie. Daarnaast heeft CATC ook een opdracht uitgezet aan leerlingen van de opleiding Creative Business van InHolland.

*VO-scholieren*

Als onderdeel van het extra curriculum programma aan het Emmauscollege in Rotterdam heeft Natasja aan een groep van **tien jongeren** van 4-havo en 4-vwo de vierdaagse media workshop gegeven. De studenten waren benieuwd of het verschil maakt als iemand een strenge of minder strenge (ook wel laissez

faire genoemd) opvoeding heeft gehad. De brandende vragen die tijdens de mediaworkshop omhoogkwamen, werden in de opname van de podcast door opvoedcoach Yolanda Furrer Peereland beantwoord.

### *Mbo-leerlingen*

Afgelopen seizoen heeft CATC in een samenwerking met het ROC Zadkine (MBO verzorging) een groep gehad van **dertig meiden** die allemaal in groepjes een eigen radio show hebben ontwikkeld en uitgevoerd. De laatste bijeenkomst was de live podcast opname in de Bibliotheek Rotterdam waar de studenten in hun vrije tijd naar toe zijn gekomen. Zij zijn aan de slag gegaan met het concept Chicks vs Boys. Binnen dit thema hebben ze zelf een onderwerp gekozen en in drie groepen de live podcast opgenomen.

### *Hbo-leerlingen*

CATC was onderdeel van een symposium geïnitieerd door de afdeling Autonomous Practices van de Willem de Kooning Academie Rotterdam. Het symposium heeft als doel het netwerk te versterken van de studenten en ruimte te creëren voor het bespreekbaar maken van problemen die alle creatieve ondernemers aangaan. De vragen die onder de studenten spelen zijn onderzocht in zes workshops georganiseerd door verschillende initiatieven uit Rotterdam. Chicks and the City heeft in opdracht van WDKA een media workshop (podcast maken en filmen) gegeven.

CATC werkt structureel samen met een aantal HBO-scholen waaronder InHolland. InHolland heeft een nieuwe opleiding in het leven geroepen: Creative Business. Deze is voortgekomen uit de opleidingen Media & Entertainment Management en International Music Management. In opdracht van CATC en Chicks on Screen (COS) heeft een groep van **vijf meiden** in acht weken tijd een wervingsvideo gemaakt voor COS en CATC. Deze is goedgekeurd door partner OPEN Rotterdam en zal via hun eigen kanalen worden uitgezonden.

### *Deelnemende gasten*

Niet alleen de meiden die meedoen aan CATC - als deelnemer of Young Professional - worden actief betrokken bij de show; ook de gasten en bijzondere jongerenprojecten krijgen een plekje in de shows. Deelnemende gasten waren in 2019: twintig Superchicks, zes Boys en dertien gasten uit het veld. Deze gasten vertellen tijdens de show over hun leefwereld, vakgebied of levenswijze en fungeren als rolmodel en/of klankbord voor zowel de Chicks als de luisteraars.

## **Publieksbereik & Communicatie**

### Live events

Met onze radioshow hebben wij jarenlang succesvol gebouwd aan een sterke merknaam en zo een grote, brede doelgroep kunnen bereiken. Echter: met de podcasts en de nieuwe koers willen we weer terug naar de kern: media voor en door jonge meiden. Met de verzelfstandiging is ingeleverd aan luisteraars in de ether, maar bereiken we nu echt onze doelgroep door de live en online content. We hebben binnen een klein jaar een fanbase opgebouwd van honderd unieke luisteraars per podcast.

Door samen te werken met de Bibliotheek Rotterdam, creëren we de mogelijkheid dat onze doelgroep wekelijks naar onze show kan komen luisteren en kijken. De podcast opname was live te bezoeken op woensdag avonden tussen 18:00 en 19:00 op de vernieuwde jongeren vloer in de Bibliotheek Rotterdam. Gemiddeld hebben we 14 bezoekers per podcast gehad.

De Girlboss avonden trekken velen jongeren (met name dames) naar het theater van de Bibliotheek Rotterdam. Dit seizoen zijn er in totaal 460 meiden op afgekomen, dat is een bereik van gemiddeld 90 meiden per show. In totaal hebben we 810 bezoekers mogen verwelkomen tijdens onze live talkshow, Girlboss avonden en speciale edities i.s.m. partners.

### Online bereik

Ondanks een beperkt publiciteitsbudget en overstap naar ander medium, heeft CATC in 2019 door verschillende kanalen een grote doelgroep weten te bereiken.

### *Website*

De website van CATC is een dynamisch platform waar jonge meiden en andere geïnteresseerden elkaar kunnen informeren, inspireren en motiveren. De website speelt een grote rol in de verspreiding van de uitzendingen en afleveringen, en in het bereiken van een (groter) publiek. De website is ook een plek waar informatie van andere organisaties wordt gedeeld, waar interviews te lezen zijn en waar achtergrondinformatie over de meiden, het project en de gasten te lezen valt. De website content wordt per post tussen de 400 en 1000 keer gelezen.

### *Facebook*

De live podcast streams worden uitgezonden via de website en de Facebookpagina van CATC. Daarnaast verwijst onze Facebook-content in korte pakkende posts door naar onze podcasts op de website. Iedere post wordt gemiddeld 400 keer gelezen. Facebook telt tussen de 500 en 1000 kijkers/luisteraars per podcast aflevering.

## *Instagram*

De Chicks publiceren rondom iedere podcast verschillende video items waarin de gasten en thema's van de show worden geïntroduceerd. Na een show volgt een korte samenvatting van het item, waarin de meest interessante fragmenten doormiddel van beeld en tekst worden uitgelicht. Deze korte video's worden een of twee dagen na de show via Instagram, Insta stories en de website gepubliceerd en kunnen makkelijk gedeeld en bekeken worden.

Eind 2018 is er een speciale @chicksandthecitypodcasts account aangemaakt. Hier wordt zichtbaar hoe visuele content de online presentatie van Chicks verbeterd. De volgers aantallen groeiden in rap tempo: in een paar maanden tijd gingen we van nul followers naar **1020** volgers.

Events, uploads en nieuws worden gedeeld via onze eigen social mediakanalen maar natuurlijk ook door die van de meiden en hun achterbannen. Het voormalige Instagram account @radiochicks met **1.835** volgers is behouden en wordt beheerd door de meiden zelf en aangevuld met leuke klikjes en persoonlijke insta stories.

## Marketing & Communicatie

Wij hebben ons in 2019 gericht op het creëren van een breed digital bereik. De ontwikkelingen van onze visuele identiteit is nog jong en heeft verdere ontwikkeling nodig. In 2019 hebben we al de eerste stappen gezet, zo heeft Elsbeth van Noppen de IPTW website en CATC Instagram vormgegeven en is er voor de COS-afleveringen een opdracht uitgezet voor het maken van een leader en bumper en het ontwerpen van een typografie. Hierdoor ontstaat een herkenbare visuele identiteit die uniek en consequent is. In de toekomst wil CATC toe werken naar een gericht communicatie- en marketingplan.

## Tabel prestaties 2019

<b>Prestaties CATC 2019</b>	
<b>Producties</b>	
CATC podcasts	25
(Publieke) Live-events	25
Media experience workshops	Onderwijs: 3
<b>Totaal producties:</b>	<b>54</b>
<b>Deelnemers:</b>	
CATC & COS	22
Young Professionals	4
Snuffelstage / Stagiaires	5
Chicks On Tour	12
Onderwijs	60
<b>Totaal deelnemers:</b>	<b>103</b>
<b>Publiek (IRL)</b>	
CATC live events	810
<b>Publiek (online):</b>	
CATC podcasts	1.500
CATC Livestreams	18.750
CATC en COS social media volgers	2.600 Insta
Website totaal bezoekers	15.380
<b>Totaal publieksbereik on- en offline (afgerond):</b>	<b>39.040</b>

## **Samenwerkingspartners**

CATC werkt graag samen met scholen en organisaties. Juist door samen te werken kunnen mooie projecten ontstaan die jonge meiden precies aanspreken op datgene waar zij behoefte aan hebben.

CATC werkt vooral samen met organisaties die bij jongeren betrokken zijn, op verschillende gebieden: op het gebied van seksuele voorlichting, participatie, zelfbeeld van vrouwen, diversiteit in de samenleving en tolerantie/ begrip voor homoseksualiteit, maar ook op ondernemerschap, communicatie, media.

Het samenwerken met partners die zelf ook echt iets te bieden hebben is voor CATC een voorwaarde van haar manier van werken. Een belangrijk reden voor CATC om samenwerkingen aan te gaan is om de reikwijdte van de mogelijkheden voor de meiden zo groot mogelijk te maken, en om het merk Chicks And The City zo goed mogelijk te verspreiden met een zo groot mogelijk bereik. Hierin staat altijd centraal dat het ontdekken en ontwikkelen van talent, het informeren en inspireren van jonge meiden gestimuleerd en gefaciliteerd wordt. CATC wil een professionele werkomgeving bieden waarin geproefd kan worden van het 'echte werkende leven'.

### Structurele partners 2019

De koerswijziging en verzelfstandiging heeft meerdere succesvolle samenwerkingen mogelijk gemaakt. Nu CATC zich weer volledig op de doelgroep richt zijn er in de Bibliotheek Rotterdam (BR) en OPEN Rotterdam nieuwe, duurzame samenwerkingspartners gevonden.

Het resultaat: iedere woensdagavond een gloednieuwe live talkshow en podcast opnamen op de jongerenvloer van de BR. De BR heeft een uitgebreid programma aan events, exposities en boekpresentaties. Waar relevant worden bepaalde schrijvers of sprekers door onze Chicks uitgenodigd voor de podcast zoals zangeres en schrijfster Aafke Romeijn die een workshop gaf in de bieb en vooraf een podcast opnam met de Chicks. Op deze manier ontstaat een vruchtbare wisselwerking tussen Chicks en de BR en biedt het Chicks format ook een meerwaarde voor de BR.

De Chicks werkte ook dit seizoen weer meer met beeld bij CATC. Door een nieuwe samenwerking met OPEN Rotterdam voor het pilot seizoen van Chicks On Screen hebben wij nog meer kans gehad ons repertoire uit te breiden en weten wij met CATC nog meer impact te creëren.

### Overige partners van CATC 2019

#### *Arminius Kerk*

Arminius signaleert maatschappelijke ontwikkelingen op lokaal, nationaal en internationaal niveau en initieert en faciliteert het debat hierover in Rotterdam. Natasja en alumnus Franklina Konu presenteerden samen het event Back to the Future over de toekomst van millennials en generatie Z. Dit programma werd georganiseerd door Arminius en Donadoria in het kader van Unboxing Rotterdam.



## *Club 25*

Club 25 is een netwerkorganisatie die zich inzet voor de promotie van Rotterdam en de beeldvorming over deze stad. Ze doet dit al ruim 50 jaar. Door deze bijeenkomsten komen we weer in contact met andere interessante influencers uit de stad en blijven we goed op de hoogte van alle belangrijke ontwikkelingen in Rotterdam. Door Natasja's rol als programma commissielid heeft zij al veel interessante contacten opgedaan, zo ontmoette zij Jacqueline van den Bergen van de organisatie Vrouwen die bouwen en is zij in contact gekomen met Classic Young Masters en de SS Rotterdam waar ook meerdere samenwerkingsprojecten uit zijn voortgekomen.

## *Co-happiness*

Co-Happiness heeft als doel kinderen bewust te maken van wat kindermishandeling is en wat zij ertegen kunnen doen. Ze helpen de professionals die werken met kinderen die slachtoffer zijn van kindermishandeling of getuige zijn van huiselijk geweld beter inzicht te krijgen in de belevingswereld en de oplossingen van die kinderen.

## *Cultuurscouts*

Alle cultuurscouts hebben een informatiepakket gehad van CATC om binnen hun eigen netwerk te verspreiden. Maar ook als de cultuurscouts input hebben voor de show, kan dat worden behandeld.

## *CVD (Centrum Voor Dienstverlening)*

Tijdens een show over jonge moeders zal het CVD worden betrokken om input te leveren aan deze show. In samenwerking met de cultuurscout zal CATC met deze dames podcasts en live shows maken in de wijk Crooswijk.

## *Dona Daria*

*Dona Daria Kenniscentrum Emancipatie, is hét aanspreekpunt voor professionals, gebied commissies, zelforganisaties, vrijwilligers en geïnteresseerden die zich bezighouden met onderwerpen rond emancipatie.*

## *Gemeente Rotterdam*

Voor input over belangrijke jongeren thema's kunnen de gemeente (bijvoorbeeld de GGD) en CATC informatie met elkaar uitwisselen. CATC stelt voor dit in de vorm van een terugkerend overleg te doen.

## *Girlboss*

Girlboss is een tweemaandelijks talkshow over vrouwen en ondernemerschap, van de Centrale Bibliotheek in samenwerking met de Hogeschool Rotterdam. Hier worden bekende vrouwelijke influencers uitgenodigd zoals: Riba Zai, Ellen Hoog, Lizzy van der Ligt, Vera Camila, Rens Kroes, Emelie Sobels, Teske de schepper, Nina Pierson, Jamie Li en Kelly Weekers. Gepresenteerd door Natasja Morales.

De Chicks verzorgen de live-stream op de avond zelf en interviewen achteraf de girlbosses voor een radioreportage. De Girlboss avonden worden in de theaterzaal van Bibliotheek Rotterdam georganiseerd.

### *Hogeschool InHolland / HS*

Door krachten te bundelen zijn de afgelopen periode projecten ontwikkeld met onder andere Hogeschool InHolland. Hierin gaan de leerlingen zelf aan de slag met het bedenken van urgente en actuele onderwerpen, schrijven van radioteksten, het maken van radioreports en uiteindelijk zelf de show presenteren en regisseren. Voor het komende seizoen wordt deze samenwerking voortgezet.

### *Jongeren(werk)organisaties*

Via jongeren(werk)organisaties zoals het Jonge Moeder Project van het CVD, Radaruitvoering, Disc en TOS komen jaarlijks verschillende groepen (meiden) op visite bij CATC om een kijkje te nemen. Zijnemen deel aan de redactievergadering, wonen de show bij én helpen een handje. Een leerzaam én leuk uitje voor de meiden!

### *My Social Role*

'My Social Role' is een project bedoeld voor jongeren tussen de 16 en 29 jaar, die in de stad wonen en problemen ondervinden op sociaal en/of economisch vlak. Jongeren die geen opleiding of werk hebben, als ook jongeren met een migranten achtergrond. Het project biedt hen innovatieve en makkelijke manieren om betrokken te raken bij het sociaal ondernemerschap. My Social Role heeft CATC als voorbeeldproject voor sociaal ondernemen in Europa vastgelegd in [een video](#), deze was ook te zien in het buitenland.

### *Stichting Stop Straatintimidatie*

De Stichting Stop Straatintimidatie begon als burgerinitiatief maar is inmiddels succes uitgerold tot een stichting. Intimidatie van vrouwen, meiden en leden van de LGBTQ-gemeenschap gebeurt maar al te vaak op de straten van Nederland. Deze groep gaat voorop in de strijd om straatintimidatie in Nederland uit te bannen en strafbaar te stellen. Zij werken met lokale en nationale politici aan beleid bestaande uit monitoring, bewustwording en afstraffing van straatintimidatie.

### *Het Trimbos-instituut*

Het Trimbos-instituut is het landelijke Nederlands kennisinstituut voor geestelijke gezondheidszorg, verslavingszorg en maatschappelijke zorg.

### *Unboxing Rotterdam*

Unboxing betekent uitpakken. Het uitpakken van traditionele ideeën, het overwegen van denkbeelden en het openbreken van stereotypering. De programmering van Unboxing staat in het teken van emancipatie & empowerment voor alle Rotterdammers, ongeacht culturele achtergrond, religie of gender waarbij zij

streven naar gelijkwaardige posities tussen mensen. Unboxing Rotterdam draagt regelmatig gasten aan voor onze shows.

*Willem de Koning Academie (WdKA)*

CATC was onderdeel van een symposium geïnitieerd door de afdeling Autonomous Practices van de Willem de Koning Academie Rotterdam. Het symposium heeft als doel het netwerk te versterken van de studenten en ruimte te creëren voor het bespreekbaar maken van problemen die alle creatieve ondernemers aangaan. De vragen die onder de studenten spelen zijn onderzocht in zes workshops georganiseerd door verschillende initiatieven uit Rotterdam. Chicks and the City heeft in opdracht van WDKA een media workshop (podcast maken en filmen) gegeven.

## Bedrijfsvoering

### Organisatie

CATC heeft begin 2018 het besluit genomen terug te gaan naar de oorsprong van CATC: het maken van programma's voor en door meiden. Om deze reden is besloten de onafhankelijke stichting Adelaïda op te richten (maart 2018), en de inbedding bij vaste mediapartner RTV Rijnmond los te laten. Een spannende stap met veel consequenties.

De verzelfstandiging veranderde niet alleen de rol van Natasja Morales, zij werd van programmamaker en presentator directeur, maar ook werden andere partners gezocht en gevonden, werden nieuwe projecten ontwikkeld, en werd een bestuur samengesteld. In eerste instantie een oprichtend bestuur, inmiddels (2020) zijn er vaste bestuursleden en zijn we met twee vacatures in transitie naar een volwaardig en inclusief bestuur.

Ook bedrijfsmatig was er een omschakeling. Van een BTW plichtige eenmanszaak werd CATC ondergebracht in een (nog) niet BTW plichtige stichting. Dit maakte zelfstandige fondsenwerving mogelijk, maar betekende ook een andere BTW situatie, met gevolgen voor de begroting. Om de transitie te stroomlijnen werd Faye Holdert (freelance) aangesteld als fondsenwerfer / algemeen organisatietalent. Het (nieuwe) bestuur werkte actief mee in planvorming en fondsenwerving.

Door de verzelfstandiging werden nieuwe producties mogelijk die beter aansloten bij de belevingswereld van de meiden, en die van Chicks een breder platform maakten, multi- en cross mediaal. Er diende zich een nieuwe horizon aan, mede in samenwerking en samenspraak met de nieuwe partners en het bestuur. Eea was succesvol: we wisten private en publieke fondsen aan ons te binden, die de nieuwe tv-serie Chicks on Screen mogelijk maakten i.s.m. partner OPEN. Format CATC kon zich door ontwikkelen van radioshow tot een podcastserie in samenhang met live events samen met partner Bieb Rotterdam.

Kortom: CATC maakte als organisatie een snelle ontwikkeling door, bedrijfsmatig én inhoudelijk. We merken dat we op de goede weg zitten, want er is erkenning. We groeien in bereik en deelnemers, met name online, en met de partners worden plannen gemaakt voor de toekomst. Het blijkt ook uit het feit dat Natasja in oktober 2019 voor haar rol in de versterking van de positie van jonge vrouwen in Rotterdam de Bep Slechte onderscheiding van Zonta Club Rotterdam ontvangen heeft.

### Team

Directeur: Natasja Morales

Fondsenwerving en administratie: Faye Holdert

Young Professionals: Ashanti Dunand, Suzanne Bruseker, Amber Brabander

### Chicks:

Babette \*  
Idalina Araujo Baptista  
Amber Brabander  
Rosalie Brouwer  
Suzanne Bruseker  
Lorraine Berggraaf  
Ashanti Dunand  
Lisa Geluk († 2019)

Gracia \*  
Heleen \*  
Kelly \*  
Kimberley \*  
Nanda van Heteren  
Cheyenne Huyzer  
Michelle \*  
Kubra Murt

Shanally Pikeri  
Sanne Sophie van Ruitenburg  
Sanne  
Thalia \*  
Deborah Sumter  
Monique Wetering

\* Deze achternamen worden wegens privacy redenen niet vermeld

*Extern:*

Vormgeving: Elsbeth van Noppen  
Administratiekantoor RAAK  
Techniek in de Bibliotheek: Movements AV+  
Techniek op locatie: Stefano Samson

Bestuur

Ernst Gonlag  
*Voorzitter*  
Geen andere bestuursfuncties  
Eigenaar FEATURING  
Creative (Producer) / Schrijver / Scenarist / Format Developer/ Eindredacteur

Anne Mulders  
*Secretaris*  
Alumni Chick  
Geen andere bestuursfuncties  
Freelance journalist (zzp) bij Mulders Media / Podcast producent en voice-over bij educatief podcastplatform / start-up Listen & Learn / Student aan School voor Journalistiek in Utrecht, naar verwachting klas van 2022

Ariadne Urlus  
*Penningmeester*  
Zakelijk leider, If I Can't Dance I Don't Want To Be Part Of Your Revolution, Amsterdam  
Oprichter en projectleider SKARlokaal i.s.m. Stichting KunstAccommodatie Rotterdam (SKAR)  
Bestuurslid, PrintRoom, Rotterdam  
Bestuurslid, Extra Extra, Rotterdam

<b>Naam</b>	<b>Functie</b>	<b>Datum van intreden</b>	<b>Datum van aftreden</b>
Elsbeth van Noppen	Voorzitter (oprichtend bestuur)	15-03-2018	23-5-2019
Ernst Gonlag	Voorzitter	23-05-2019	23-05-2023 A/H
Ariadne Urlus	Penningsmeester (oprichtend bestuur)	15-03-2018	15-03-2022 A/H
Suzanne Bruseker	Secretaris (oprichtend bestuur)	15-03-2018	1-10-2019
Anne Mulders	Secretaris	01-10-2019	01-10-2023 A/H
2x Vacature	Lid		

A Aftredend

H Herbenoembaar

## Governance Code Cultuur

Stichting Adelaïda is bekend met de Governance Code Cultuur en past haar principes toe. Adelaïda is een stichting en hanteert een bestuurs+directiemodel. Conform de Governance Code Cultuur is er voor de leden van het bestuur een schema van aftreden. Bestuursleden zetten zich onbezoldigd in. We zijn een jonge organisatie; de toewijding van het (meewerkend) bestuur is groot, het schriftelijk vastleggen van de specifieke toepassingen van de code is een werk in uitvoering. Deskundigheid en onafhankelijkheid van de samenstelling van het bestuur worden gewaarborgd; diversiteit in de bestuurssamenstelling is een punt van aandacht, waarin de vacatures voorzien.

### *Tegenstrijdige belangen*

In 2019 is er geen sprake geweest van tegenstrijdige belangen. Oprichtend bestuursleden Elsbeth van Noppen en Suzanne Bruseker waren tevens teamlid in 2019 en de jaren daarvoor. Ze zijn afgetreden op het moment dat de vervangende bestuursleden zijn aangesteld. In deze periode hebben zij *geen* betaalde werkzaamheden verricht.

## Code Culturele Diversiteit

### *Programma, Personeel, Publiek, Partners*

CATC heeft een actuele, grootstedelijke kijk op diversiteit. Anno 2020 is niet divers samengesteld zijn of programmeren niet meer van deze tijd. CATC werkt met en voor een diverse groep meiden en jongeren, en vormt daarmee in de kern een afspiegeling van de super-diverse stad Rotterdam. In haar partners is de brede vertegenwoordiging zichtbaar in met name het publiek van de Bieb en team en publiek van OPEN; de Kunsthal is een organisatie die met haar brede programmering naar een goede representatie streeft. Het team van CATC is divers van samenstelling; de samenstelling van het bestuur is een aandachtspunt.